
문화로 사회연대 사업 안내

2024. 4.

목차

01

기본계획

- 사업개요
- 추진배경
- 추진현황
- 2023 성과 · 개선방향
- 추진체계

02

사업추진계획

- 추진방향
- 추진전략
- 지역거점센터 운영
- 인식제고 · 성과확산
- 연구조사

1. 기본계획

2024 문화로 사회연대

외로움과 사회적 고립감을 느끼는 지역 주민 대상
인문활용 심리지원 및 다양한 지역자원과의 연결을 통한
정서적 안정감 고취, 문화적 치유와 연대로 사회통합에 기여하고자 하는 사업

추진범위

1 문화예술·체육 활용 사회연대 프로그램 운영

지역거점 9개소 운영

- 외로움·사회적 고립감을 느끼는 대상
(정서적 취약계층) 발굴
△ 연계·협력 △ 대상발굴(사회적연결성 척도 활용)
- 사회복귀를 위한 프로그램

2 대국민 사회적 연결성 실태조사

일반국민(표본조사)

- 실태조사 진행 및 결과 도출
- 종합분석 및 구체적 정책 제언

3 국민 인식제고 캠페인 추진 및 홍보

대국민 공동 캠페인

- 외로움에 대한 여론 환기
- 홍보·마케팅 관리 및 운영

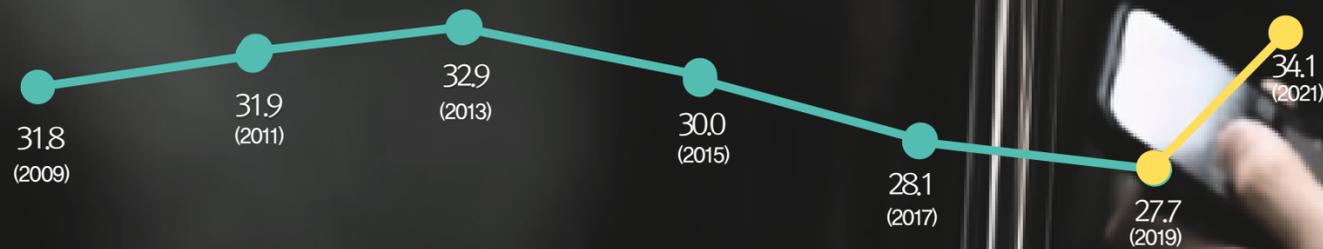
4 사업 운영 관리

- 사업 운영 성과 도출 (만족도 조사)
- 아카이빙

“ 우리나라 국민 10명 중 3명 도움이 필요할 때 도움을 요청할 사람이 없음 ”

사회적 고립도

통계청(2022), 사회조사-국민의 삶의 질



사회

개인화

- 1인가구 증가
- 고령화 사회 진입
- 사회적 불평등 확대
- 다문화 사회 형성

기술

- 소셜 미디어 확산
- 인터넷 사용 증가
- 인공지능 및 자동화 기술 발전
- 모빌리티의 발전

경제

- 고용 불안정 및 실업 증가
- 국제 경제 불안정 및 빈곤

환경

- 코로나 19 장기화
- 도시화 및 인구 밀집

정책

- 정서적 취약 계층 지원
- 국민의 '삶의 질' 향상 정책 확대
- 외로움·사회적 고립 조례 제정

사회 환경 변화로 인한 외로움 증가와 사회적 문제 대두

사회적 결속 약화

사회적 연결
“도움이 필요할 때 의지할 수 있는 사람이 있다.”
OECD 국가 중 최하위
OECD Better Life Index (2023.7.1.)

사망원인 “고독사”
5년간 증가 추세

연도	고독사 사망자 수
2017	2,412명
2018	3,048명
2019	2,949명
2020	3,279명
2021	3,378명

고독사 예방 실태조사(2022), 보건복지부

외로움 증가

국민의 **21%**
외로움을 ‘항상’ 또는 ‘자주’ 느낌
한국리서치(2023), 외로움 실태조사

1인 가구의 **62.1%**가 외로움을 느끼고 있음

한국보건사회연구원(2023), 서울시 1인가구 실태조사

사회적 문제로 대두

가족이나 친구와 교류가 없는 사람
조기 사망률
University of Glasgow(2023), BMC Medicine

39%

70% 사회적 고립 상태에서 외로움까지 느끼는 사람들의 우울증 유병률
삼성서울병원(2023), 2023 정신건강의 날 기념 심포지엄

고립청년 (34만명) 사회적 비용
7.5조원 추산
청년재단(2023), 청년 고립의 사회적 비용

1 기본계획 추진배경

현황 사회문제 해결을 위한 대응현황

WHO(세계보건기구) “2023 사회적 연결 위원회 출범”

외로움을 국경을 초월해 건강과 복지, 발전의 모든 면에 영향을 미치는 세계 보건 위협으로 선언, 전담 위원회로 사회적 연결 위원회를 출범

영국

범부처형 통합 대응, 외로움부 장관 임명(2018~)

디지털·문화·미디어·스포츠부를 콘트롤 타워로 설정, 국가정책 전반에 외로움, 사회적 고립감 해소 고려한 통합 정책추진

#사회적처방 #커뮤니티커넥터 #낙인완화캠페인

캐나다

온타리오주 (2018-2019)

1차 의료기관 임상처방 후 개인을 지역 사회자원과 연결하는 사회적처방 시범 사업 시행

#지방정부중심 #사회적처방 #지역보건소 연계 #취약계층대상

미국

2024년 1월 미국 캘리포니아주 샌마테오 카운티가 미국 최초로 외로움을 '보건 비상사태' 로 선포

독일

시민 외로움 줄이기 100개 방안 마련 (2023년 12월)

'2022 외로움 전문지식 네트워크' 운영
'외로움 대응 전략 개발 3개년 계획' 발표



정부 현황

국정목표 3. 따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회

보건 복지

보건 | 정신건강
복지 | 노인/고독사

여성가족

1인 가구
돌봄관계망형성

관계부처합동

고립은둔 청년
- 청년미래센터 설치(2025~)

정신건강, 1인가구, 청년 등 특화대상 중심, 일반국민 외로움 대응 부재, 지역 기반 사회관계망 정책 부족

지역현황

지역 지역조례제정: 외로움, 고립, 은둔

고립 14개 광역, 133개 기초 제정

은둔 7개 광역, 27개 기초 제정

외로움 2개 광역, 5개 기초

사회복지영역의 돌봄 중심 정책 다수, 통합적 외로움 대응 정책 부족

1 기본계획 추진배경

외로움 대응에 문화적 접근 필요성과 효과성 ▶ 배경 국민의 외로움 예방을 위해 문화로 지역사회 연대 추진 필요

필요성

“외로움은 누구나 느끼는 보편적인 감정”
기존 병리·복지 중심 정책의 사각지대 “일반국민”

☞ <모든 국민 대상> 외로움 예방 지원 필요

효과성

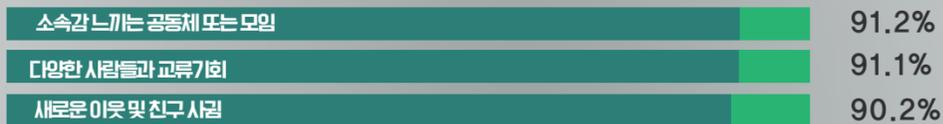
문화예술활동은
사회적 상호작용 촉진, 정서적 공감대 형성을 통한

☞ <사회 관계망 확대>에 효과적

문화적 접근방식은 병리·복지 중심의
수혜적 접근 방식에 비해 심리적 저항감이 낮아

☞ <외로움에 대한 긍정적인 인식>을 형성하는데 효과적

생활문화사업 프로그램 참여 이후 인식



지역문화진흥원 (2023), 생활문화사업 10년 성과조사 및 분석 연구

생활문화활동 참여 전후 인식 변화조사 결과

‘소속감을 느끼는 공동체 또는 모임’, ‘다양한 사람들과 교류 기회’, ‘새로운 이웃 및 친구 사귀기’ 등
사회관계망 확대 효과가 있음을 알 수 있음

문체부 문화분야 대응 정책 · 사업추진 현황

국정목표3.

따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회

국정과제56.

보편적 문화복지 실현

[품격있는 문화시민 역량 강화]

국민의 삶의 질 향상 지원
외로움 · 사회적 고립감 해소 지원

인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률

법률 제2조(기본이념) 및 제9조(기본계획)

제2차 문화진흥 기본계획(2023~2027)
제2차 인문정신문화 진흥 기본계획(2022~2026)

[문화진흥] C-3. 문화로 연결하는 단단한 사회 연결사회 지역거점, 전 국민 심리 안전망 구축

[인문정신] 1. 인문 가치 발견 및 공유 1-1. 위로와 공감을 위한 인문 프로그램 확대(인문으로 외로움, 사회적 고립감 극복)
- 연간 외로움 실태조사, 포럼, 지역센터 (▷ '26년 20개)

2024년 문화체육관광부 업무계획

과제4. 문화로 지역소멸, 고립감 등 사회문제 해결

(3) 사회문제 해결형 인문문화

[외로움 · 고립감감소]

- ‘희망복지지원단(복지부)’ 협업
- ‘가칭문화-사회이음소’ (9개지역 거점) 활용
- 정서적 취약계층 발굴 및 문화적 예방·회복 서비스 제공

「문화로 사회연대」 사업지원 필요

1 기본계획 추진현황

문화로 사회연대 사업추진

2022 외로움·사회적 고립감 사례관리 사업 (290백만원)

(주관)한국심리학회/총신대학교 산학협력단

외로움·사회적 고립감 대응 프로그램 기획 및 운영

- 동작구 1개 지역 시범 운영

외로움·사회적 고립감 해소와 사회적 관계축진을 위한 포럼 추진

- 일시/장소: 2022. 8. 23. 14:00 / 국회의원회관 대회의실

외로움 측정 척도 개발 및 사회적 연결 실태조사

- 만18세~, 전국 성인 남녀 3,102명(인구비례할당)

2023 연결사회 지역거점 프로그램 개발·운영 사업 (1,285백만원)

(주관)재단법인 지역문화진흥원

연결사회 지역거점 프로그램 개발·운영 지원

- 5개 지역거점 운영 (거점별 1.5~1.9억)

2023 국민 사회적 연결성 실태조사

- 만18세~, 전국 성인 남녀 5,000명(인구비례할당)

연결사회 지역거점 운영 프로그램 사례발굴 및 모델방안 연구

연결사회 정책포럼 및 국민인식제고

- (캠페인) 국민 참여 캠페인 <렛츠 커넥트> 추진 (11. 15. ~ 12. 15.)
- (포럼) 연결사회 정책포럼 <문화로 아침이 와요> 운영 (12. 1./국립중앙박물관 대강당)

서울 금천구
수상한협동조합

서울 동작구
총신대학교
산학협력단

충남 아산시
덧밭인문학
작은도서관

강원 춘천시
춘천문화재단

부산 영도구
영도
문화도시센터

2023 사업사례



대상발굴

아산시는 괜찮은가요?
사업 인지도 강화를 위한 대상 발굴 프로그램



인문상담

안녕을 찾는 찻집
대상의 상황과 심정을 파악하는 상담 프로그램



맞춤형처방

똑똑똑 예술가
성향을 파악하여 문화를 통한 대화 프로그램



연결사회 공론장

외로움 인식제고와 공동대응 방안 논의

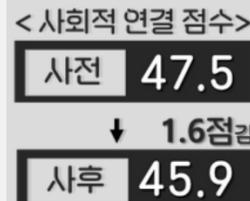
1 기본계획 2023 성과 · 개선방향

2023 사업성과

추진성과



○ 국민 참여수요 파악
사업 참여자수, 목표대비 244%(110백명) 달성
외로움 예방을 위한 문화예술활동과 사회적 관계망 확장 프로그램 수요파악
· (목표) 거점별 9백명, 총45백명 → 244%(110백명) 참여율 달성



○ 사업 효과성 입증
사업 참여 국민의 전반적 외로움 감소 (외로움총점 1.6점 감소)
사업 참여자의 사전-사후 '사회적연결성 척도' 조사결과*
* 5개 거점별 개별시행, 총 717건 / 사전 47.5점, 사후 45.9점으로 1.6점 감소
☞ 수치가 낮을수록 외로움을 적게 느낌



○ 협력확장
협력네트워크 규모 35% 확장 지역사회의 관심과 의지 확인
(협력수) 협력기관 · 단체 초기 101개 → 36개(35%)로 협력수 증가

의미와 가치

- 1 치료, 치유 등 해결형 정책이 아닌, 외로움에 대한 국민 대응력을 강화하는 예방적 사업으로서의 차별점
치료, 사회복귀 병리적차방, 심리지원, 주거환경개선 등 ▶ 예방 사회적관계망 연결, 문화예술로 외로움 대응력 강화
- 2 외로움의 보편성에 기인한 국내 유일 '전국민 대상' 사업, 특정 대상 중심 복지 · 보건 사업의 사각지대 케어
고위험군 장애인, 노인, 청년 등 ▶ 외로움 취약 특화대상 양육자, 황혼육아자, 감정노동자, 중장년남성 등
- 3 문화예술의 효용성을 적극 활용, 외로움에 대한 부정적 인식 개선 및 사회적관계망 확대에 효과적

2023 개선방향

문제점

전국민? 사업대상은 누구인가

사업 대상

'외로움을 느끼는 전국민' 참여대상 범위 모호
→ 심각한 위기상황에 있는 고험군부터 비외로움 체감군까지 포괄적 참여로 인한 운영의 어려움, 사업 효과성 측정의 어려움

발굴-상담-운영, 멀티플레이어?

거점 센터 역할

거점센터 운영자 업무부담, 피로도 누적
협력네트워크 특성에 따라 거점센터 역할 상이, 역할 정체성 혼동
센터 기획 프로그램 중심운영으로 기존 문화프로그램과의 변별력 부족

타분야 협력이 어려워?

주요 분야 협력

보건, 복지 등 외로움 관련 타분야와의 긴밀한 연계, 협력이 필요하나, 단기간 기초단위, 개별기관 차원의 협력어려움

개선방향

주참여자군 설정, 정책효과 증대

사업특성에 부합하는 주참여자군 설정 필요
→ '23년 실태조사에서 개발된 참여자유형* 활용 주참여자군 선정
* 고위험군, 비외로움체감군 제외, 고위험군은 전문기관 연계

<연결>와 <촉진> 핵심역할에 집중

핵심역할 중심, 사업 프로세스 개편
→ 프로그램 운영 최소화, 지역자원 축적, 협력네트워크 관리에 집중
→ 프로그램이 아닌, 프로세스체계로 사업 재설계

분야간 협력 중앙역할 강화

주요분야간 협력적 전달체계 마련을 위한 중앙(문체부, 진흥원) 역할 필요
→ 문체부 관련 정부부처와의 협력체결(복지부 등)
→ 진흥원 대표유관기관과의 협력체결(사회적고립지원센터, 청년센터 등)

2024 사업 추진전략

- 1 지역거점센터의 핵심기능 강화, 역할 체계개선을 통한 성과제고
- 2 복지 등 관련 주요분야와의 연계강화를 통한 협력시스템 강화
- 3 확장성 있는 지역 거점 형성을 위한 지역 확대 및 광역형 신규 모델 발굴
- 4 대국민 인식제고 및 사업 성과확산을 위한 홍보 강화

1 기본계획 과업추진체계

문화체육관광부

사업 총괄 관리 및 감독
예산 확보 및 예산 배정
협력네트워크 확장을 위한 정책 방향 수립 및 협력체계 마련

지역문화진흥원

- 사업예산 및 운영 지원
- 성과-변화지표 개발 및 관리
(사회적연결성 척도 결과 종합분석 등)
- 우수사례 발굴 및 사업 성과 확산
- 협력네트워크 확대방안 마련
- 외로움 인식제고 공동캠페인 기획, 홍보
- 정책추진근거 마련 (실태조사, 성과분석 등)

지역거점센터

- 거점센터 운영 총괄
- 사업운영계획 수립 및 운영
- 사업비 집행관리 및 인력 배치
- 사회적 처방 프로세스 계획 및 운영
- 참여자 발굴 및 인문상담
- 참여자발굴을 위한 인문상담 및 마중물 프로그램 운영
- 참여자 발굴 및 맞춤형 사회적 처방을 위한 협력네트워크 및 매개 시스템 구축
- 사회적연결성 척도 조사 및 관리
- 외로움 인식제고 공동캠페인 운영

협력네트워크

- 발굴**
- (대상) 참여자 발굴/모집
 - (공간) 협력 공간 발굴 및 협조
 - (처방) 맞춤형 처방 프로그램 발굴
 - (자원) 협력네트워크 발굴 및 협력
- ※ 희망복지지원단 연계 협력

- 인문상담**
- 인문상담 기획 및 운영
 - <사회적 연결성 척도> 조사
 - 참여자 유형 분석
- ※ 지역거점센터 내 상시 상담인력이 없는 경우 상담 전문기관과 협력하여 운영

- 맞춤형 처방**
- ※ 기존 운영 프로그램 활용 권장
- 맞춤형 처방 연계 및 지원
 - 외로움 요인별 프로그램 기획·운영
 - 참여자 유형 연계 프로그램 기획·운영

2. 사업추진계획

① 문화로 사회관계망 형성

보편적 문화복지

외로움은 누구나 느낄 수 있는 보편적인 감정, 예방적 추진을 통한 사회적 관계 증진과 일상회복을 지원

문화를 통한

인문 활용 심리지원 및 문화프로그램 및 사회관계망 연계를 통한 참여국민의 외로움 예방 및 정서적 안정감 고취

지역거점형성

지역거점센터 운영을 통한 지역 주도의 지속가능한 거점형성 지원

- ▶ 9개 지역거점센터 운영
- ▶ 사회적 연결성 측정을 위한 척도 조사

② 협력적 대응체계 구축

지역사회

외로움은 개인적 문제가 아닌 사회적 문제, 지역 내 다양한 자원·기관과의 긴밀한 연계를 통한 협력체계 마련

관련분야간

복지, 의료, 교육 등 주요 관련분야 간 긴밀한 협력체계 마련

대응시스템으로

참여자 발굴, 인문상담, 맞춤형 프로그램 연계까지, 대응과정 전반을 지역네트워크 협력을 통해 사회적 처방 통합시스템 마련

- ▶ 협력 네트워크 구축
- ▶ 맞춤형 사회적 처방

③ 대국민 인식 제고 및 확산

국민공감

외로움에 대한 사회적 관심 촉발 계기 마련을 통한 국민 공감대 형성

성과확산

문화를 통한 예방 효과성 및 우수사례 발굴을 통한 사업 성과 확산 기반 마련

- ▶ 공동캠페인
- ▶ 컨퍼런스

▶ 대국민 사회적 연결성 실태조사 ▶ 사업 성과 분석 연구

2024년 핵심 추진 전략

01. 지역거점센터의 핵심기능 강화, 역할체계 개선을 통한 성과제고

- 거점센터 핵심역할 <연결>, <촉진>에 집중, 역할체계 개선, 맞춤형 처방 프로세스 관리 고도화
- 거점센터 자체 기획프로그램 최소화, 지역 협력 네트워크의 자원 활용 프로그램 운영을 통한 다양성과 사업 확장성 확보

02. 확장성 있는 지역 거점 형성을 위한 지역 확대 및 광역형 신규 모델 발굴

2023

5개 지역 / 기초지역 단위 지원



2024

9개 지역 확대 지원 / 광역형 지원 트랙 신설

03. 복지, 의료 등 관련 주요분야와의 연계를 통한 협력시스템 강화

- 보건복지부 통합사례관리사업(희망복지지원단) 필수 협력연계
- 문화+복지, 문화+상담 등 필수 협력영역으로 연계를 통한 협력시스템 강화

04. 대국민 인식제고 및 사업 성과확산을 위한 기획형 콘텐츠 운영

- 거점센터 공동 캠페인, 문화돌봄사회 임팩트 컨퍼런스 신규 추진

넓게, 멀리 비추는 지역의 “문화등대” 지역거점센터

연결

지역사회 자원
연결

매개

문화예술을
통한 매개

촉진

지역주민 관계망
형성 촉진

지역 주민의 외로움 예방 및 대응을 목적으로,
지역사회·문화자원과의 연계·협력을 통한 관계 회복을 지원하는 거점 플랫폼

지역 문화안전 ‘망’ 으로의 **자리매김** 을 위한 사업 변화

시스템 사업 프로그램보다, 프로세스로! 사업 중심축 강화 거점센터 ‘핵심역할’ 중심으로 선택적, 집중적 운영: <연결>과 <촉진>

거점센터 자체 기획운영 프로그램 최소화, 발굴과 인식제고를 위한 ‘마중물프로그램’ 중심으로 추진, 메인 연결 프로그램은 지역협력기관(단체), 지역자원과의 연계를 통해 추진

문화를 통한
사회적 처방 프로세스 구축

지역협력 네트워크 구축

지역자원 분석, 추적

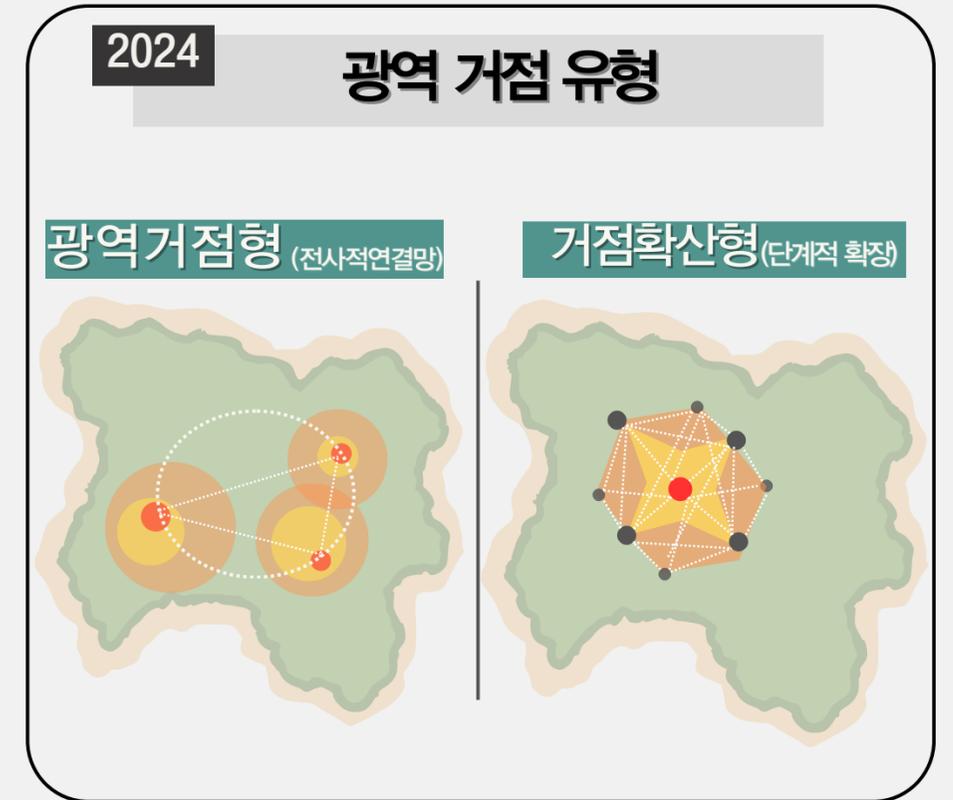
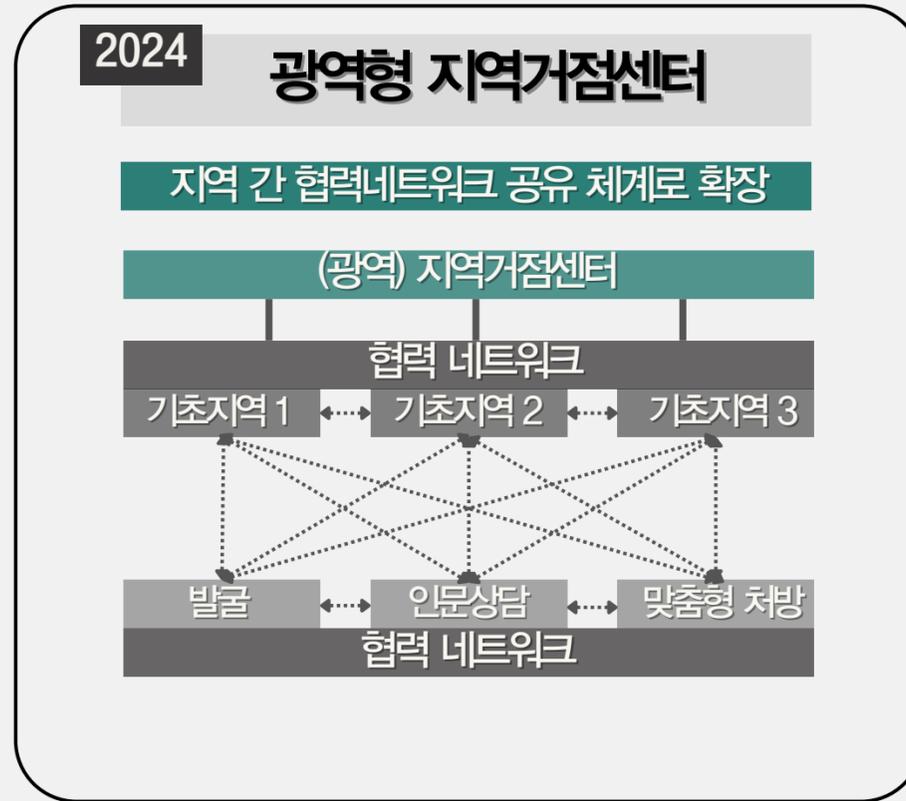
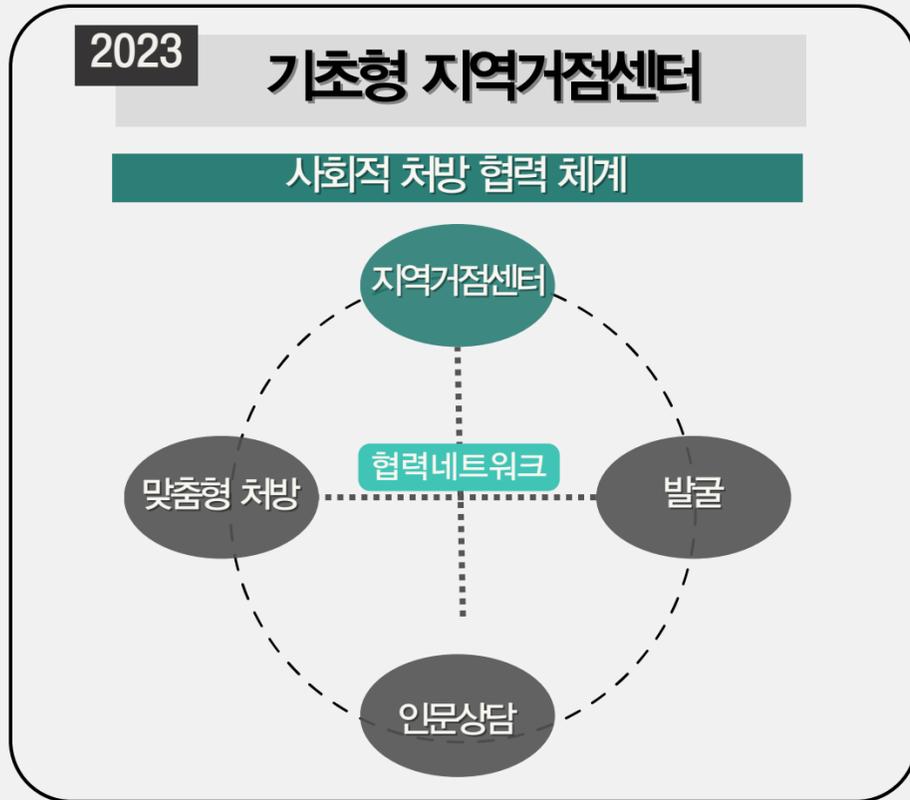
발굴과 인식제고를 위한
마중물 프로그램, 캠페인



‘그물망’의 역할

발굴은 촘촘하게, 다양한 삶의 경험으로 연결! 광역단위거점으로 전환

(‘23년 기초 5개소 ▶ 광역 9개소)



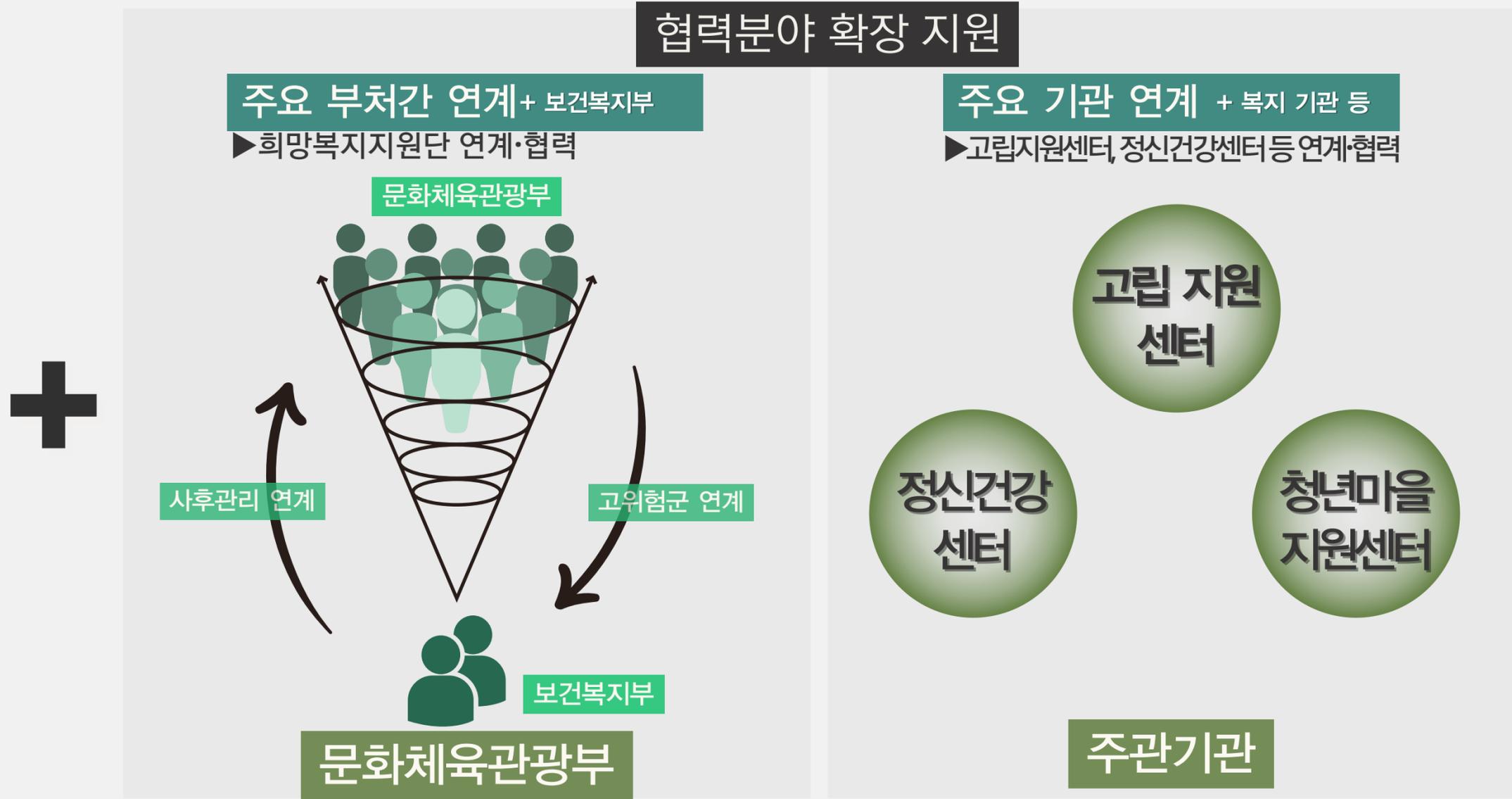
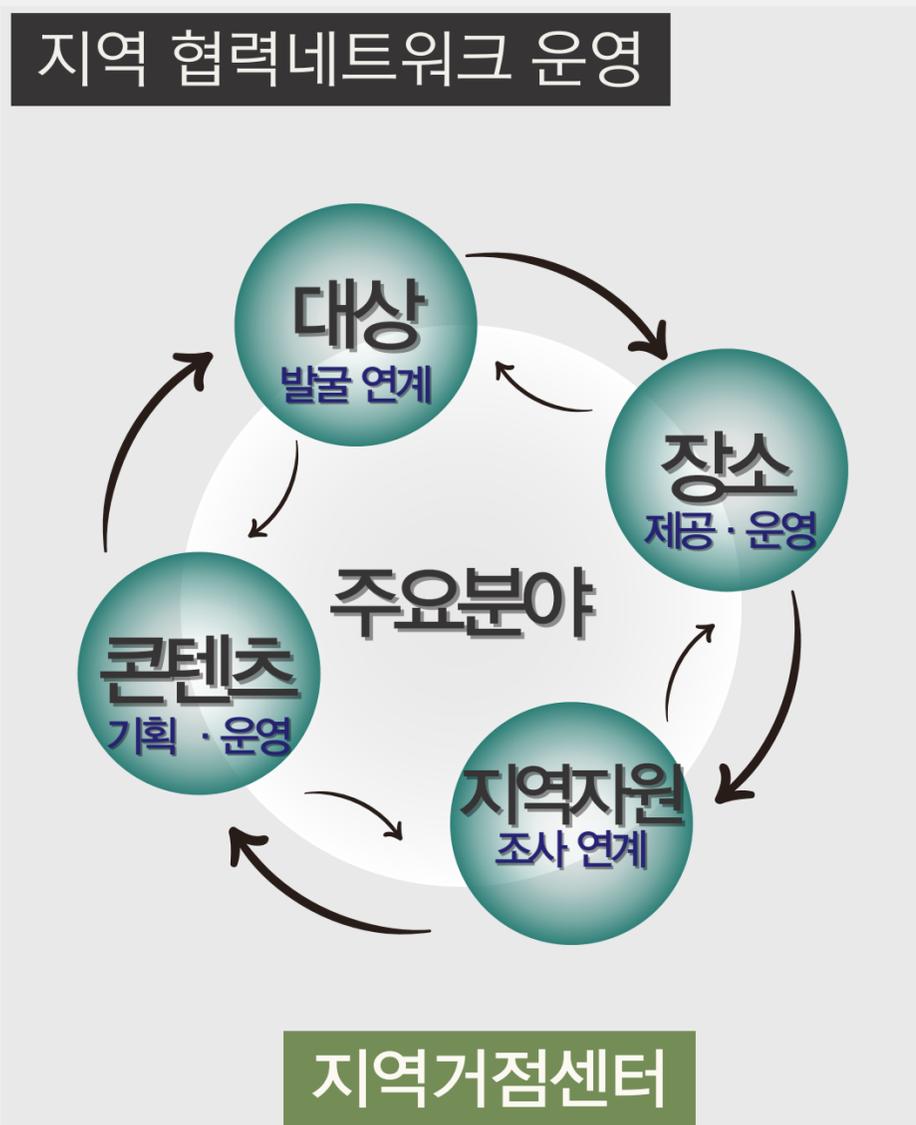
지역거점센터 참여지역 및 운영 기관

수도권	강원권		충남권	전북권
총신대학교산학협력단	춘천문화재단	연세대학교 원주산학협력단	충남문화관광재단	군산문화재단
전남권	경북권	경남권		
영암문화재단	포항문화재단	경남문화예술진흥원	김해문화재단	

2 사업추진계획 지역거점센터 협력네트워크와 사회적 처방

협력네트워크

지역거점센터는 발굴 및 사회적처방 프로그램 운영 등 실질적인 협력 운영주체로 참여할 수 있는 협력네트워크를 필수로 구성, 운영하여 사업을 추진해야 함
 (필수협력) 문화영역+인문상담영역+복지영역 관련 기관(단체) (역량협력) 의료, 보육, 교육 등 관련 기관(단체) 등 (커뮤니티) 소모임, 동호회, 공동체 등

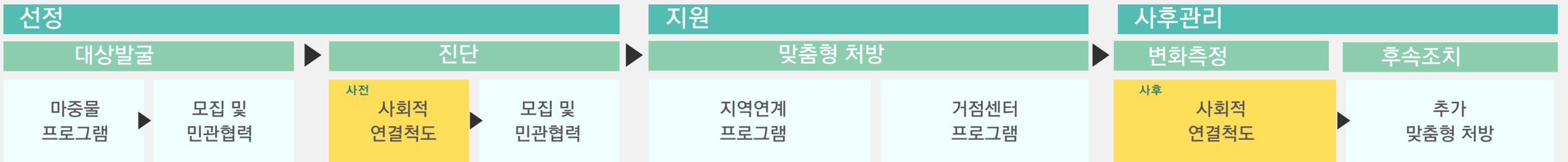


문화를 통한 사회적 처방

지역사회의 문화 예술적 자원과 사회적 기회를 연계하여, 외로움을 겪고 있거나 그에 노출되어 있는 시민들이 **관계망을 회복**하고 외로움에서 벗어나도록 지원, 임상적 치료가 아닌, **‘문화를 통한’ 처방을 중심으로** 지역사회 다양한 자원으로 확장, 연결하는데에 차별점, 문화, 예술, 체육, 상담 등의 프로그램에서부터 모임, 공간의 연결까지 다양한 솔루션을 제공, **사람과 지역사회를 연결하는 시스템**

“문화, 예술 활동의 심리적 안정감 증가, 스트레스 완화, 사회적 외로움과 고립감 해소에 기여(WHO, 2019),
사람간 소통과 연결, 관계망 회복에 있어 문화예술적 접근 유효”

사회적 처방 단계



사회적연결성 척도

※ 사회적연결성 척도는 20개 문항을 통해 외로움을 4가지 요인으로 파악할 수 있도록 2022년에 문화체육관광부에서 개발함

소원감

사회적 관계에서 생기는 소원함(부재, 단절, 결별)에 의해 초래

고립감

주변사람에게 느끼는 좁힐 수 없는 거리감, 정서적으로 동화하지 못하고 소외

위축된 사교성

사회적 상황에 놓이는 기회와 사회적 상호작용을 회피

자기가치감

사회적인 참여와 몰입을 통해 삶의 의미와 목적에 대한 의식을 획득

외로움 요인에 따른 사회적 처방예시

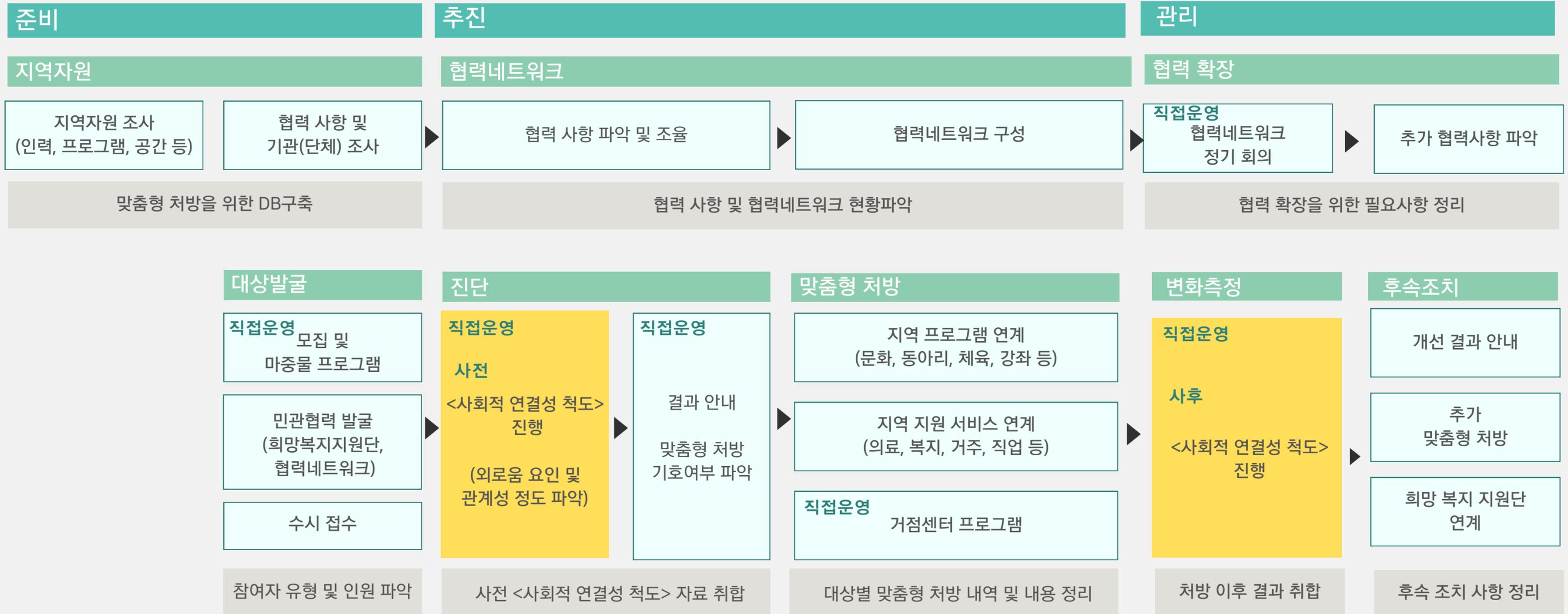
공유주방 식사나눔 프로그램

스포츠 동아리 | 공동 제작 프로그램

1대 1 상담 | 공유 텃밭 | 릴레이 독서

등산 | 자원봉사 | 챌린지

2 사업추진계획 지역거점센터 협력네트워크와 사회적 처방



◆ 대국민 외로움 인식제고 캠페인

온기로 따뜻한, 우리동네 a warm space

외로움은 누구나 느끼는 일반적인 감정이며, 우리 주변에 이런 외로움을 나눌 따뜻한(웜) 곳은 어디든지 있다는 방향의 국민 참여형 캠페인

추진 방향	우리동네, 우리 지역에 있는 온기 가득한 따뜻한 연대의 순간, 공간을 함께 나누자는 의미로 캠페인 추진			
추진 일정	- 9개 지역거점센터와 제안사가 함께 추진하는 공동기획 캠페인 @인스타그램 - 2024년 9월, 1달간 추진			
세부 일정	D-60	D-40	D-20	D-DAY(9월,1달간)
	1차 협의회의	2차 협의회의	3차 협의회의	캠페인 전개
	캠페인 일정 및 방향 공유 / 슬로건 후보 논의	공식 슬로건 확정 및 세부 기획 논의	현황공유 및 운영단계 점검	공동(제안사)+ 9개 지역별 프로젝트(거점지역)

캠페인 예시	<p>파리 올림픽 캠페인</p>  <p>파리올림픽 개최 스팟의 다양한 모습 참여자 업로드</p> <p>공간에 대한 다양한 이야기를 끌어모아, 함께 나누며 기대감 조성</p>	<p>한국관광공사_로컬힙 프로젝트</p>  <p>일상 속 장소/ 지역 명소들을 재해석</p> <p>참가자가 우리 동네의 '힙' 한 장소 업로드 » 경품, 개인 화보 촬영기회 등 제공</p>
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

문화로 사회연대 임팩트 컨퍼런스

문화로 사회를 연대하고 지역 안전망을 만들어가는 지역의 성공적 사례와 특화 워크숍 등 외로움과 사회적고립을 대응해 나가는 다양한 논의와 배움의 장 개최

추진 방향	문화로 사회를 연대하고, 지역 안전망을 만들어가는 지역의 성공적 사례/ 특화 워크숍 등 외로움과 사회적고립 대응을 위한 논의와 배움의 장을 개최
일정	- 2024년 9월(예정) / 장소 미정
참여 대상	- 외로움과 사회적고립 대응 역할을 하고있는 관계자 (문화재단 담당자, 사회복지사, 지자체 공무원 등) 및 관심있는 모든 국민
토크 콘서트	- 문화분야를 넘어, 복지, 교육 영역 등 외로움 및 사회적 고립 관련 관계자, 전문가들과 함께 다양한 주제테이블로 토크콘서트 운영 / 사회문제에 대한 공동 해결 방향 논의 계기 마련 등
프로그램 워크숍	- 참여 대상별 맞춤형 사회적 처방관련 우수사례 발표 - 문화적 접근방식으로 융합가능한 특화 프로그램 집중 워크숍 (예시) 성북문화재단 장기입원환우 가족 대상 액터닥터 사례 / 니트컴퍼니 백수들의 회사놀이 사례 등
전시 및 체험 부스	- 외로움에 대한 인식을 제고 및 맞춤형 돌봄 사례를 전시 및 시연 등의 구성을 기획해 참여형 인식 제고의 장 마련 - 9개 거점센터 체험부스 참여, 전시 예시) 사회적연결성 척도 활용 인문상담 체험 부스 운영 등

문화로 사회연대 거점센터 성과분석연구

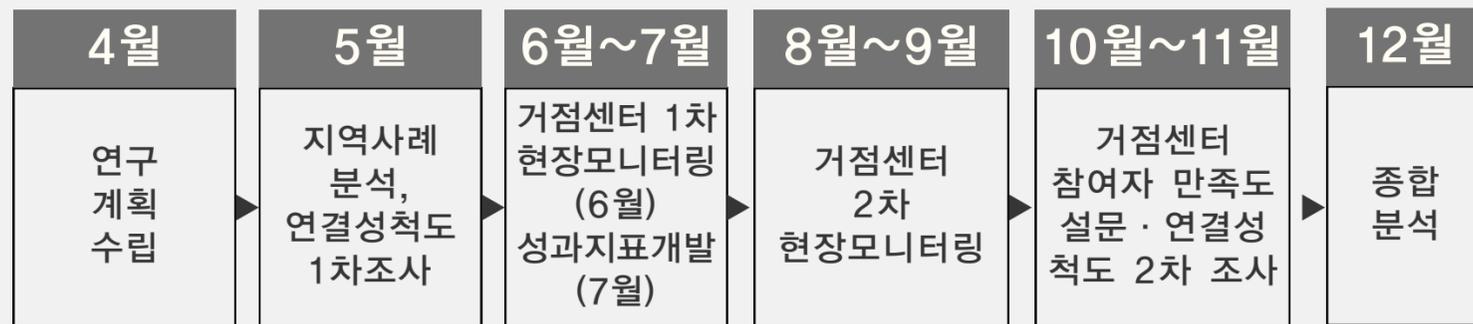
연구목적

사업 안정성과 효율성 제고를 위해 거점센터 운영현황 분석과 <사회적 연결 척도> 분석을 통해 개선점 도출 및 성과 파악

연구기간 2024년 4월 ~ 12월 (약 8개월)

연구내용

- (사업현황 분석) '24년 사업추진 거점센터 운영현황 및 사례분석
- (사전-사후조사) 사업 참여자의 <사회적 연결 척도> 사전-사후 분석 (약 2,000명)
 - 지역, 환경, 프로그램 및 참여자 특성에 따른 세부 분석 및 교차 분석을 통한 종합 분석
 - * (지역) 광역, 기초 등 / (환경) 도시, 농촌 등 / 프로그램 (참여형, 강의형, 상담형 등)
 - 사회적 처방을 통한 참여자 변화 요소와 정도 파악
- (성과 지표 개발) 발굴, 지역협력, 맞춤형 처방, 외로움 예방 성과 등 사업의 양적, 질적 성과 지표 개발
- (성과 평가) 성과지표를 기준으로 지역거점 성과평가 추진 (현장 모니터링, 참여자 설문/척도 분석, FGI 등)



2024 국민 사회적 연결성 실태조사 및 활용방안 연구

연구목적

국민 사회적 연결 실태 파악과 누구나 활용할 수 있도록 활용방안을 마련하여 정책 추진 기초자료 마련 및 자발적 외로움 예방 환경 마련

연구기간 2024년 4월 ~ 12월

연구내용

- 2023년 개발된 유형화 기준 적합성 여부 검증을 위한 사전 조사 실시
 - 결과에 따라, 지표 및 문항, 유형화 기준 보완 개발
- <사회적 연결성 척도> 실태조사 추진 (만 18세 이상 성인, 5,000명 대상)
- <사회적 연결성 척도> 활용방법 및 매뉴얼 제시
 - 응답자의 사회적 연결성 특성에 따른 유형화 (경향 진단), 유형 및 응답자 특성에 따른 처방안 마련, 대국민 자가검증 '조사-진단-처방' 전 과정에 대한 활용방안 마련

