

**김해봉황동 지역 소상공인 관점에서 바라보는 로컬관광  
(봉리단길 자영업자 중심으로)**

### 서론

김해봉황동 지역소상공인들은 로컬관광 산업에 큰 관심을 가지고 있다. 이 지역은 다양한 관광지와 문화유산을 보유하고 있어 많은 관광객들이 방문하고 있다. 이에 따라 김해봉황동 지역소상공인들은 로컬관광 산업을 발전시켜 지역 경제 활성화를 추구하고 있다. 하지만, 그들은 로컬관광 산업의 발전을 위해 어떤 문제점들이 존재하는지 인식하고 있으며, 이를 해결하기 위한 노력을 기울이고 있다. 이 보고서에서는 지역소상공인이 로컬관광 산업을 바라보는 관점과 함께, 그들이 인식하는 문제점과 해결 방안에 현황을 조사하고자 한다.

### 본론

김해봉황동 지역소상공인들은 로컬관광이 지역경제에 긍정적인 영향을 미친다고 인식하고 있으며, 이를 위해 다양한 노력을 기울이고 있다. 그러나 지역관광 활성화에 대한 인식 차이와 부족한 자원 문제로 인해 더 많은 지원이 필요하다는 의견이 나타났다. 이를 개선하기 위해 행정은 지원 정책을 강화하고, 소상공인들은 협력과 참여를 통해 지역관광을 더욱 활성화시키야 한다. 이러한 노력들은 김해봉황동 지역소상공인들의 경제적 발전과 지역사회 발전에 긍정적인 영향을 미칠 것이며, 지속적인 소통과 지원이 필요하다는 결론이 도출되었다.

### 결론

본 연구는 김해봉황동 지역소상공인들의 로컬관광에 대한 인식과 이에 따른 문제점을 파악하고, 이를 해결하기 위한 방안을 모색하는 것을 목적으로 하였다. 연구 결과, 김해봉황동 지역소상공인들은 로컬관광에 대한 인식이 낮은 편이며, 이로 인해 관광객들의 수요를 충족시키지 못하는 문제가 발생하고 있다는 것을 확인할 수 있었다. 앞으로, 지역소상공인들의 인식을 개선하고, 관광객들의 수요를 충족시키기 위해서는 지역사회와의 협력과 지원이 필요하다는 것을 알 수 있었다. 또한, 지역사회와 지역소상공인들이 함께하는 로컬관광 마케팅과 프로모션 등의 활동이 필요하다는 것도 확인할 수 있었다. 따라서, 김해봉황동 지역소상공인들은 로컬관광에 대한 인식과 이에 따른 문제점을 인식하고, 이를 해결하기 위한 적극적인 노력과 지원이 필요하다고 결론 지을 수 있다.

김해봉황동 지역 소상공인 관점에서  
바라보는 로컬관광  
(봉리단길 자영업자 중심으로)

연구자 신은경

# 목차

1. 김해 봉황동 소개
2. 로컬관광의 개념과 중요성
3. 김해 봉황동의 로컬관광 현황
4. 김해봉황동 지역소상공인의 로컬관광에 대한 인식
5. 연구조사 제언

## 1. 김해봉황동 소개

봉황동은 경상남도 김해시에 구도심에 위치한 법정동이다. 관할 행정동은 회현동이다. 김해 봉황동 유적이 있으며, 회현동,부원동등 연결되어있는 곳이다. 최근에 김해봉리단길이 조성되면서 젊은 층들이 많이 찾아오고 있다



## 2. 로컬관광의 개념과 중요성

로컬 관광은 여행자가 현지의 지역 사회와 문화를 직접 체험하고 교류하는 관광 형태

를 말한다.

로컬 관광은 관광객들이 로컬 관광을 통해 현지의 제품이나 서비스를 구매하고 현지의 음식점이나 숙박 시설을 이용함으로써, 지역 경제 활성화에 기여할 수 있다.

또한 로컬 관광은 여행자가 현지인들과 교류하고 현지의 문화를 직접 체험함으로써, 문화적인 이해와 상호교류를 증진시킬 수 있다

로컬 관광은 관광객에게는 현지의 독특한 경험과 추억을 제공하고, 지역 사회에는 경제적인 이익과 문화 교류의 기회를 제공한다. 따라서 로컬 관광은 지역 경제의 활성화와 지역 문화의 보존, 지속 가능한 관광 발전을 위해 중요한 역할을 수행하고 있다.

### 3.김해봉황동의 로컬관광 현황

김해 봉황동은 김해시의 원도심에 위치한 지역으로, 조선시대부터 번성했던 장유가도의 중심지였다. 최근에는 낡은 건물과 골목길이 힙한 감성을 자아내며 MZ세대 사이에서 핫플레이스로 떠오르고 있다.

봉황동 로컬관광의 중심에는 봉황대길이 있다. 봉황대길은 봉황동의 대표적인 관광거리로, 벽화와 조형물로 꾸며진 골목길이 이어져 있다. 봉황대길을 따라 걸으면 봉황대, 회현 패총, 해반천 등 다양한 볼거리와 즐길거리를 만날 수 있다.

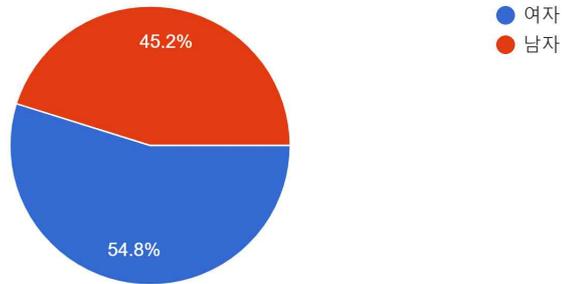
봉리단길을 중심으로 많은 관광객들이 유입되고는 있으나 코로나19이후 하락세를 보이고 있다. 본 연구를 통해 몇가지 현황을 파악할수 있었다.

- 교통위험
- 임대료가 상승
- 지역컨텐츠 부족
- 운영조직 체제 미흡
- 소상공인 참여의지 강함
- 한업종에만 확장되고 있는 경향이 있음
- 주말에만 관광객들이 찾아오고 주중에는 거의 유인인구 찾아보기 힘들

#### 4.김해봉황동 지역소상공인의 로컬관광에 대한 인식 (자료조사 참조)

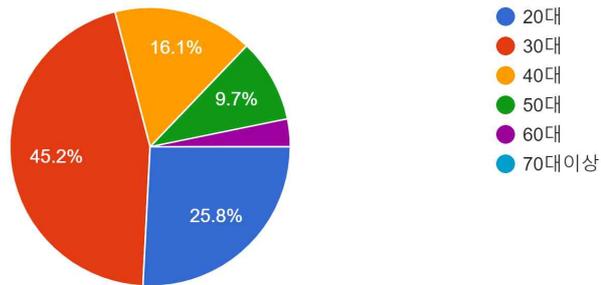
##### [자료1] 귀하의 성별은?

1.귀하의 성별은?  
응답 31개



##### [자료2] 귀하의 연령대는?

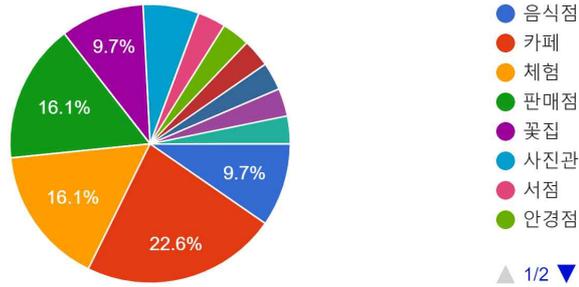
2.귀하의 연령대는?  
응답 31개



##### [자료3] 귀하의 업종 형태는 무엇입니까?

3. 귀하의 업종 형태는 무엇입니까?

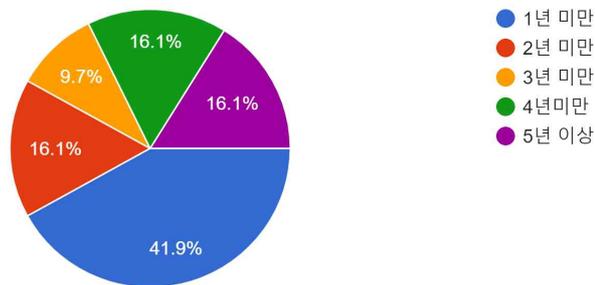
응답 31개



[자료4] 귀하의 봉황대길에서의 영업 경력은 몇 년입니까?

4. 귀하의 봉황대길에서의 영업 경력은 몇 년입니까?

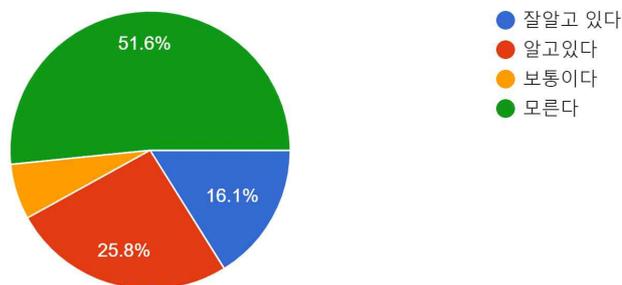
응답 31개



[자료5] 귀하는 로컬관광에 대해 알고 계십니까?

<로컬관광이란? 지역만의 스토리를 지역의 사람들이 만들고 운영하는 지역성을 갖춘 콘텐츠를 체험하는 관광입니다> 5. 귀하는 로컬관광에 대해 알고 계십니까?

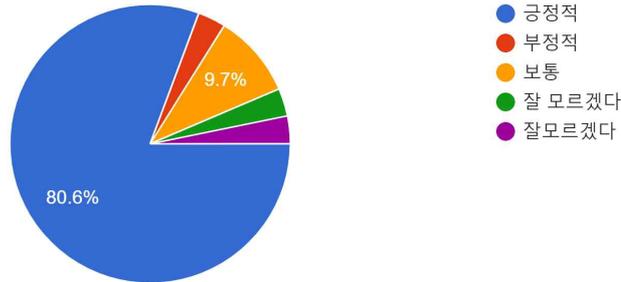
응답 31개



[자료6] 봉황동에 로컬관광이 실시된다면 어떻게 생각하십니까?

6. 봉황동에 로컬관광이 실시된다면 어떻게 생각하십니까?

응답 31개



[자료6-1] 긍정적

- 외부인구 유입
- 상권 활성화
- 지역 활성화
- 지역 홍보 기대
- 지역 발전에 기여
- 지역관광 발전 가능
- 공간과 지역에 대한 투자
- 소상공인들의 의견을 제안할수 있다.
- 다양하고 젊은 소상공인들의 참여 가능
- 다양한 볼거리로 인지도가 높아져 긍정적인 효과 기대
- 행정에서 움직이는것만으로도 긍정적이라고 생각한다
- 사람들 유동인구가 많으면 자영업자에게 많은 기회 창출
- 과거와 현재가 공존하는 워킹스트리트가 만들어 질수 있는 기회가 되기 때문에

[자료6-1] 부정적

- 이기적인 가게가 너무 많고 즐길거리가 많지 않다.
- 소비자에게 너무 비싸게 제공한다.

[자료6-1] 기타

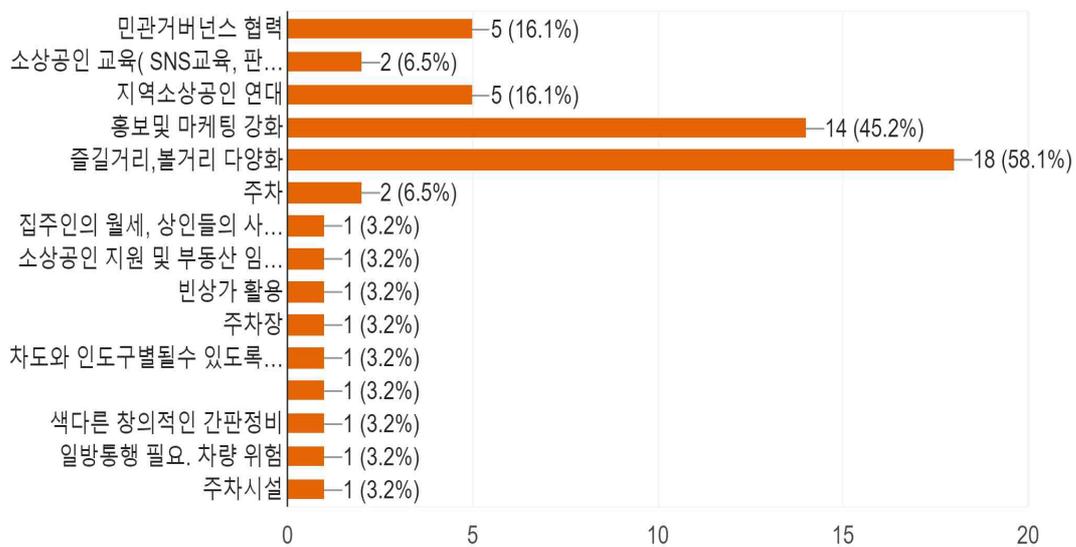
- 카페만 생긴다
- 아는게 없어서 대답하기 힘들다
- 로컬 아직 깊게 생각하지 않았다.

- 원지 잘 몰라서 답변하기 어렵다
- 봉리단길에 별다른 특색이 없다
- 봉황동 안에서만 소비되고 있다
- 너무 끼리끼리 진행되고 있다.

**[자료기] 김해 봉황동 로컬관광 활성화를 위해 필요한 것은 무엇이라고 생각하시나요?**

7. 김해 봉황동 로컬관광 활성화를 위해 필요한 것은 무엇이라고 생각하시나요?

응답 31개



**[자료8] 김해 봉황동의 매력(강점)은 무엇인가요?**

- 없다
- 좋은 사람들
- 소규모 상점들이 오순도순 모여서 정겨운 동네
- 레트로 분위기
- 저렴한 임대료
- 약간 고전적인 분위기지만 상권 규모가 작다

- 매력적인 건물들
- 시골동네 같으면서도 새로운 것이 많다
- 아기자기한 분위기
- 젊은층들이 많다
- 프렌차이즈가 많이 없다
- 옛것과 현대가 공존
- 다양한 분들이 어우러진 문화
- 김해의 유명지로 알려져 있고, 볼거리가 다양하다
- 기성세대와 젊은 세대가 함께 있다.
- 주변에 많은 역사자원과 높지 않은 건물
- 곳곳에 스토리가 있고 설화와 새로운 이야기가 생겨난다.
- 청년대표가 운영하는 개성있는 다양한 상점이 많다
- 오래된 느낌에 비해 생경한 세련미도 함께 있는 묘한 공존
- 옛것을 완전히 버리지 않고 같이 가는 문화의 거리형성
- 어느정도 인지도가 있고 기본적인 관광요소가 갖춰져 있다.
- 문화재 관리구역이라는 장점과 단점이 있다.

[자료] 김해 봉황동 로컬관광 활성화를 위해 귀하의 입장에서 기여할수 있는 것은 무엇이라고 생각하나요?

- 버티기
- 잘 모르겠음
- 거리 및 SNS홍보
- 봉황동 소상공인 커뮤니티에 참여
- 각 행사에 참여할 기회가 있다면 참여하겠다
- 축제나 이벤트 참여
- 마을지도 제작
- 정기적 이벤트 활성화
- 여러 가지 행사에 참여하겠다
- 김해의 풍경을 마그넷으로 만들어 무료배포 예정
- 다른 가게와 협력 및 연대
- 작은 이벤트 진행
- 무료 홍보 행사
- 저렴한 체험비로 소비자에게 제공
- 문화예술인들이 정착할수 있도록 행정과 지역에 중간역할을 하고 싶다.
- 봉황대길의 랜드마크가 될수 있는 포토존을 만들고 싶다.

- 지역에 관한 이야기가 더 많이 담긴 읽을거리와 재미난 볼거리를 제공
- 묵묵히 자리를 지키면서 DMO사업등 여러 가지 일들을 하는데 돕고 싶다.

**[자료10] 김해 봉황동 로컬관광을 위해 하고 싶은말은?**

- 욕심을 내지 말자
- 타 업종과의 협업구조 만들어주세요
- 지속가능한 사업이 되었음 좋겠습니다.
- 시에서 많은 지원 부탁드립니다 (특히 주차)
- 앞으로 열심히 활동하겠습니다.
- 김해 봉황동을 대표하는 로컬군즈 만들어 주세요
- 홍보 많이 해주시고 플리마켓 거리로 만들어 주세요
- 잘됐음 좋겠습니다.
- 주차문제가 심각합니다. 해결부탁드립니다
- 응원합니다.
- 거리마다 다양한 행사 진행이 필요하다
- 걸어서 다닐수 있도록 거리를 활성화 하고 안전문제를 해결해야 한다.
- 소상공인 연대가 잘 되었음 좋겠습니다.
- 전체적으로 어두워서 조명이 필요해요
- 골목 안내도가 필요하다.
- 제발 주차지원 해주세요 (구간이라도)
- 예산의 투명성 보장과 홍보에 더 힘써주세요
- 정기적인 이벤트 지원, 골목 상권 전체가 연결되었음 좋겠다. 독립적인 연결 필요
- 활성화 지원이 곳곳에 골고루 혜택을 주었음 좋겠다.
- 애정이 있는 동네여야 로컬관광이 잘 이루어질 것 같습니다.
- 교통문제. 구간만이라도 주말에 차량 통제해주세요.
- 주제 문제가 해결되고 다양한 상권이 유입되었음 좋겠습니다.
- 콘텐츠가 다양한 거리 구성과 밝은 조명으로 걷기 좋은 길로 만들어 주세요
- 항상 파이팅 하면서 긍정적인 효과를 가져왔음 좋겠다.
- 단체구성시 가게 대표가 아닌 객관적인 외부사람이 구심점이 되었음 좋겠다.
- 봉황동 지역 소상공인들의 열정을 알아주었으면 좋겠다. 지속적인 관심 필요
- 대외적 홍보로 사람들이 많이 온다면 상인들도 좀더 열심히 할것인데 상업적인 부분이나 단순 홍보가 아닌 내적 콘텐츠와 긴밀하게 인접한 방식이 필요합니다.
- 도시 전체의 문화수준을 높이고 교육을 통해 김해의 색깔을 바꿔야 한다.
- 다양한 체험 및 행사들 많이 진행되었으면 좋겠습니다.

- 봉리단길에도 토덕이 설치해주세요, 마켓공연정기적으로 진행해 주세요.
- 봉황대에 예쁜 표지판 필요해요.
- 오랫동안 지속가능한 프로그램이 필요하다.
- 관광객들이 찾아올수 있는 방법을 모색해야 한다.
- 더 재미나고 볼거리,먹거리가 많아지고 사람들이 놀러오기 좋은곳이 되었으면 좋겠어요
- 지자체에서 좀더 많은 관심과 지원이 필요하다.
- 일회성이 아닌 지속가능한 지원을 해야 한다.

## 5.연구조사 제언

김해봉황동 지역 소상공인들의 로컬관광에 대한 인식에 대한 현황을 파악하고자 이 연구를 시작하였다. 연구하는동안 김해 봉황동 지역 소상공인들을 직접 만나면서 외부에서 보았던 부분보다 소상공인들의 많은 노력을 알수 있었고 크고 작은 커뮤니티들이 활동 하고 있었다.

공공의 지원없이도 스스로 자생하며 공연과 이벤트를 실시하기도 하고 봉황동을 알리기 위해 자비로 마을지도를 만드는등 자구책을 만들어 가고 있다. 이들은 서로 연대의 필요성을 느끼며 앞으로도 다양한 활동을 펼쳐 나가길 원한다.

그 가운데에서 중재의 역할을 하거나 완충역할을 할수 있는 객관적인 입장의 개입을 필요로 하였다. 이들에게 필요한 부분들을 몇가지 정리해본다.

### ▶ 인식 개선을 위한 교육 및 정보 제공

지역소상공인들의 로컬관광에 대한 인식을 개선하기 위해 정부나 관련 기관은 교육 및 정보 제공이 필요하다. 로컬관광의 중요성과 장점, 성공 사례 등을 소상공인들에게 알리고, 관련 정보를 제공하여 인식을 높일 수 있다

### ▶ 협력과 네트워킹 강화

지역소상공인들은 로컬관광을 활성화하기 위해 지역사회와의 협력과 네트워킹을 강화해야 한다. 지역 관광 협회나 소상공인 단체 등을 통해 소통과 협업을 도모하고, 지역사회의 참여와 지원을 유도하는 활동을 진행할수 있다.

기존의 활동단체와 새로운 활동단체의 소통도 중요하다.

조사결과 지역의 소상공인들의 협력과 소통에 대한 니즈가 높고 참여의사 또한 적극적이었다. 작은 커뮤니티들이 활성화 되어 점,선,면을 이룰수 있도록 지원해야 한다.

### ▶ 마케팅 및 프로모션 활동 지원

로컬관광을 홍보하고 관광객의 수요를 끌어내기 위해 마케팅 및 프로모션 활동을 지원해야 한다.. 행정이나 지역사회는 마케팅 자금을 지원하거나, 마케팅 전문가의 컨설

팅을 제공하는 등의 방법으로 소상공인들을 지원하며 이들이 스스로 활동할수 있도록 판을 만들어 가야한다.

▶ 인프라 개선과 시설 확충

로컬관광을 활성화하기 위해서는 지역의 관광 인프라를 개선하고 시설을 확충해야 한다. 관광지의 접근성 개선, 주차 시설 확대, 관광 명소의 시설 개선 등을 통해 관광객들의 편의를 높일 수 있다. 기존의 심각한 주차문제는 관광객 유입의 가장 큰 문제점으로 대두되고 있으며 일정 구간이나 기간동안 만이라도 주차문제를 해결해야될 필요성이 있다. 교통위험에 대해 우려하는 소상공인들도 다수 있었다.

▶ 정책 지원 강화

정부는 로컬관광 산업을 지원하기 위한 정책을 강화해야 한다. 예를 들어, 로컬관광에 특화된 지원금, 세제 혜택, 정책적 편의 등을 제공하여 소상공인들이 로컬관광을 더욱 적극적으로 추진할 수 있도록 돕는 것이 필요하다.

위의 연구를 통해 김해봉황동 지역소상공인들의 로컬관광에 대한 인식과 문제점을 개선하고, 지역 경제 활성화를 도모하기 위한 방안으로 고려될 수 있다. 이러한 제언들을 바탕으로 지속적인 활동들이 이어지길 바란다.